

CIS-Report „Online-Services“

Februar 2022

Vereins-Panel // Club-Informationen-System

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des CIS-Reports

Inhaltsverzeichnis

Seite 2:	Inhalte des CIS-Reports
Seite 3:	Eckdaten des Reports
Seite 4:	Teilnahme Online-Angebote
Seite 5:	Häufigkeit Teilnahme Online-Angebote
Seite 6:	Nutzung Online-Angebote Haushalt
Seite 7:	Wahrnehmung Online-Angebote
Seite 8:	Wunsch weitere Online-Angebote
Seite 9-10:	Wunsch an neuen Angeboten
Seite 11:	Bevorzugte Art Online-Angebote
Seite 12-19:	Beurteilung Online-Angebote
Seite 20-21:	Bereitschaft finanzielle Beteiligung
Seite 22:	Wichtigkeit feste Zeiten
Seite 23:	Bevorzugte Trainingszeiten
Seite 24:	Strukturdaten
Seite 25:	Teilnehmer
Seite 26:	Kontakt - Ihre Ansprechpartner



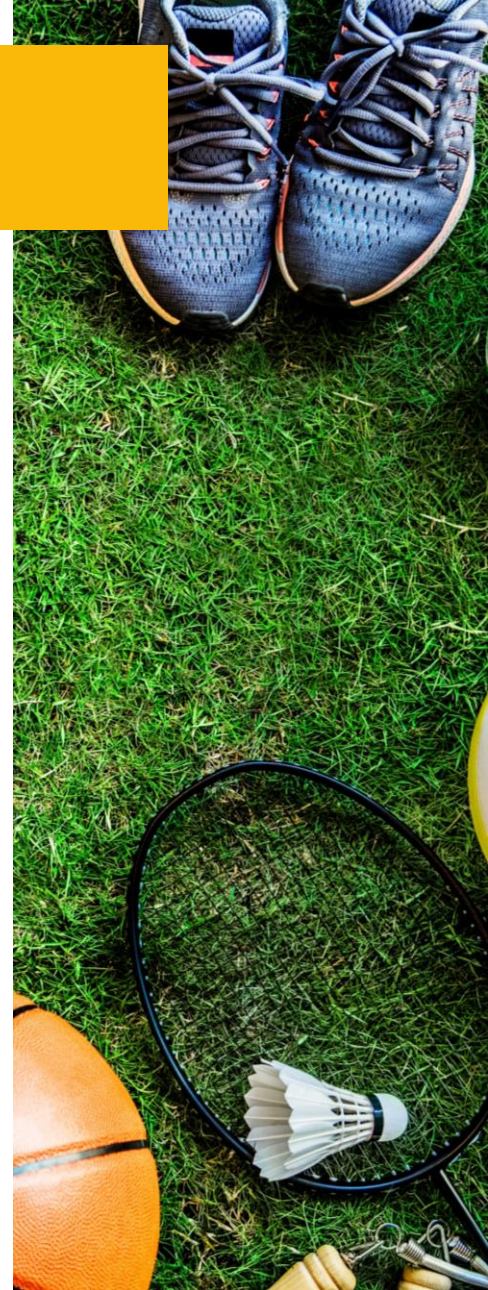
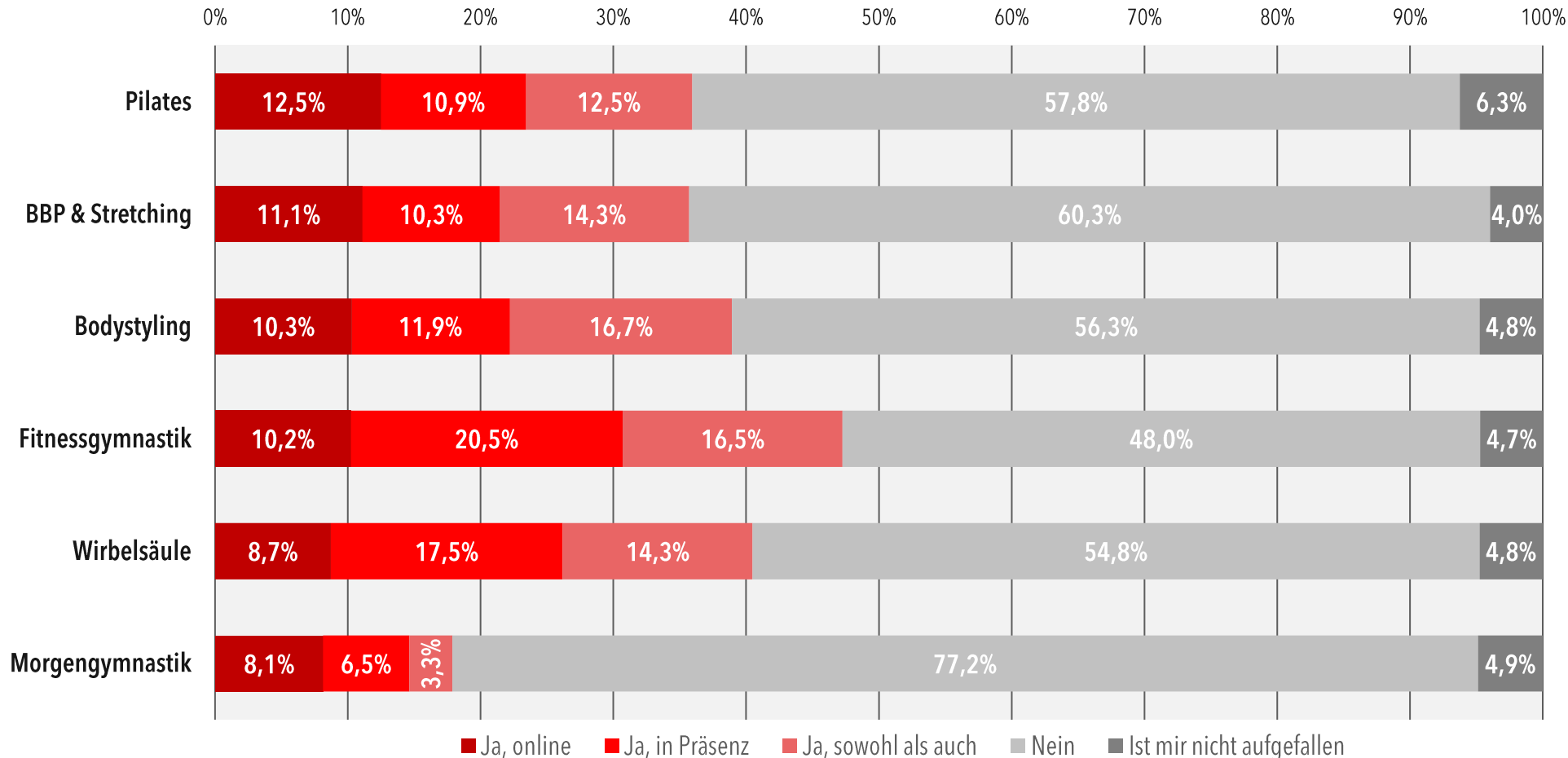
Eckdaten des Reports

Verein:	TS Jahn München
Thema:	Online-Services
Zeitraum:	Januar 2022
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews)
PoV: (Befragungszielgruppe)	Registrierte Mitglieder des TS Jahn München
Befragte:	n = 207



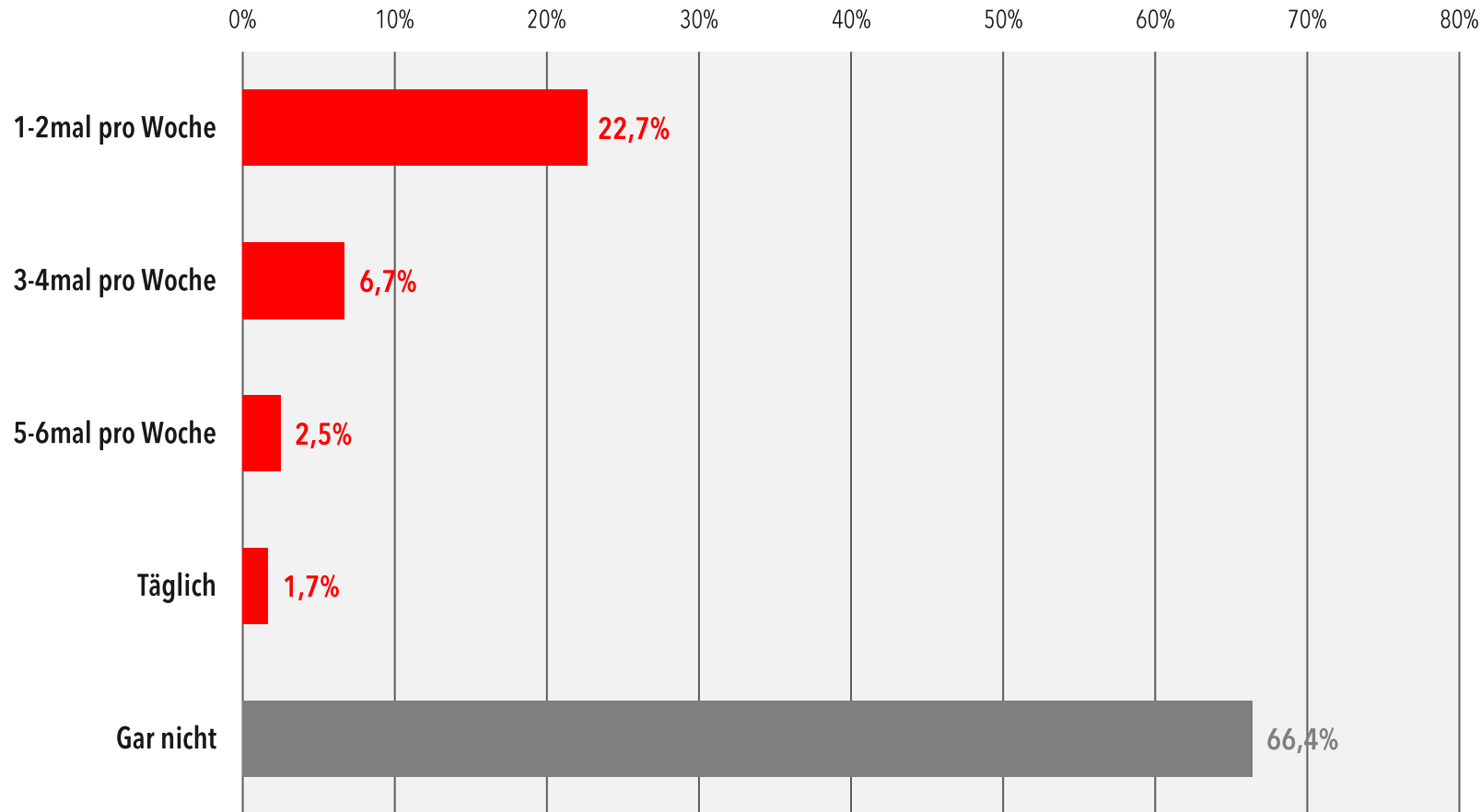
Teilnahme Online-Angebote

Die TS Jahn bietet ihren Mitgliedern verschiedene kostenlose Online-Angebote an.
Haben Sie schon an einem der folgenden Angebote teilgenommen?



Häufigkeit Teilnahme Online-Angebote

Wie häufig haben Sie bisher an Online-Angeboten der TS Jahn teilgenommen, bzw. nehmen Sie pro Woche teil?



Kommentar:

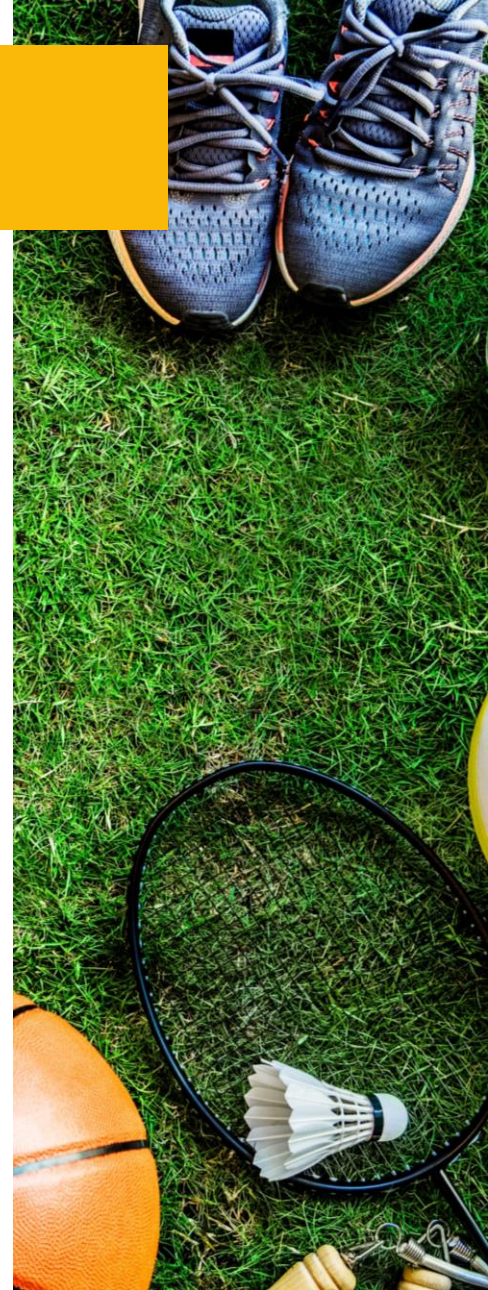
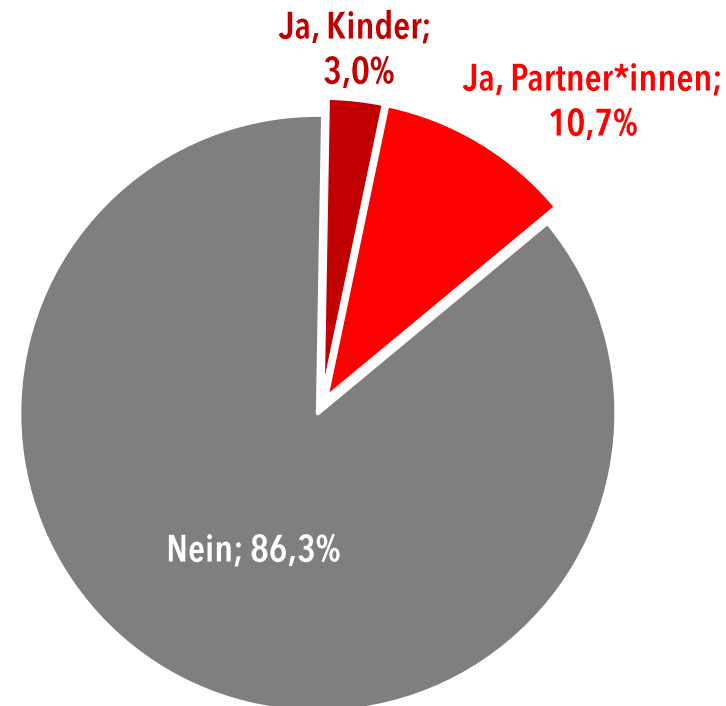
Viele der Befragten haben noch nicht an den Online-Angeboten der TS Jahn teilgenommen. Dieser Wert wird auch durch die hohen Werte aus Folie 4 bestätigt. In der Analyse der Gründe sollten auf alle Fälle die Folien 7 (Wahrnehmung Online-Angebote) und Folie 19 (Beurteilung Online-Angebote) mit einbezogen werden.

Grundsätzlich ist aber zu sagen, dass im Schnitt circa 30% bereits an den Online-Angeboten teilgenommen haben, was für einen klassischen Sportverein ein beachtlicher Wert ist.

Nutzung Online-Angebote Haushalt

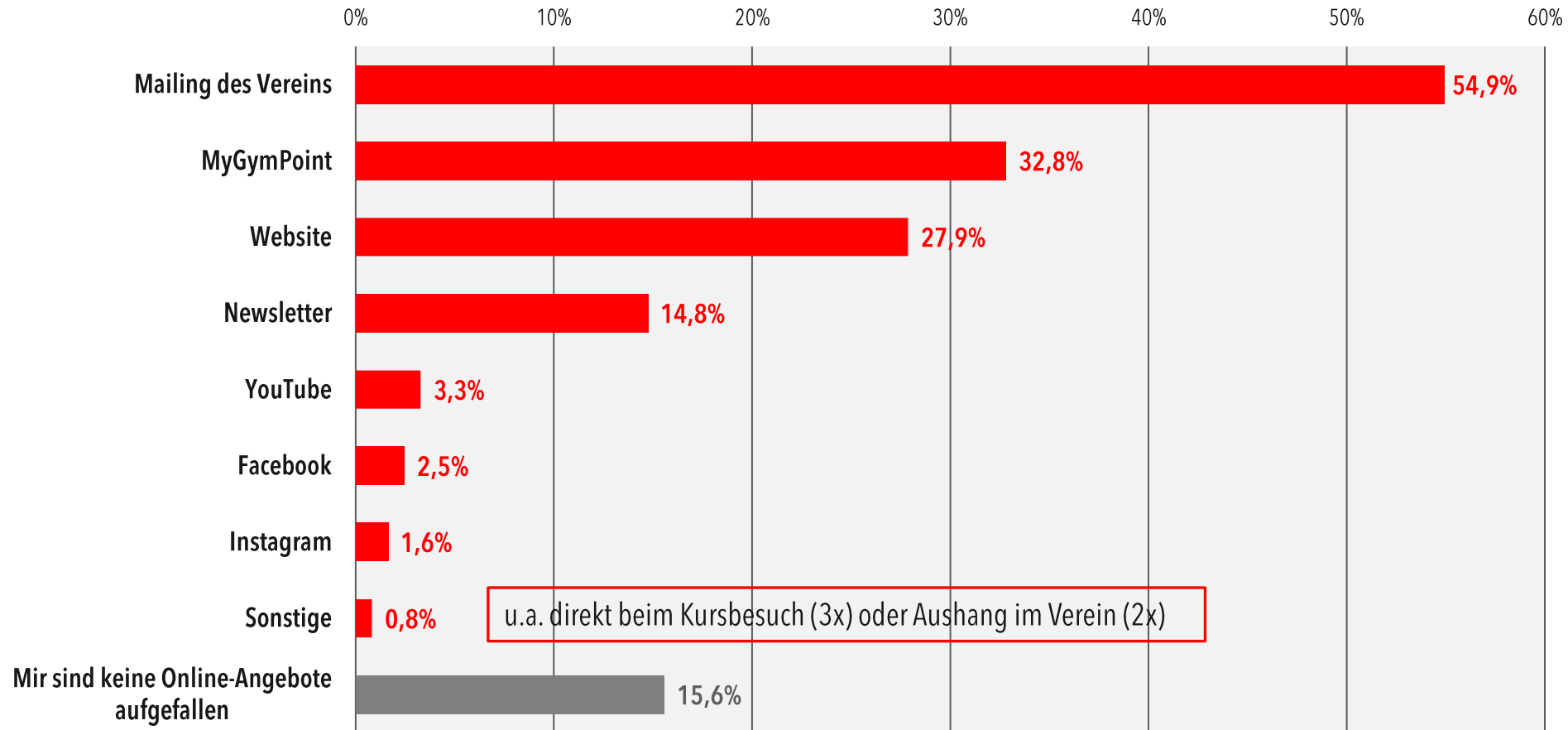
Nutzen auch andere Personen in Ihrem Haushalt die Online-Angebote der TS Jahn? (Mehrfachnennungen möglich)

Nutzung Online-Angebote Haushalt	
Antwort	(Werte in %)
Ja, Kinder	3,0
Ja, Partner*innen	10,7
Nein	86,3



Wahrnehmung Online-Angebote

Auf welchen Kanälen sind Ihnen die Online-Angebote aufgefallen? (Mehrfachantworten möglich)



Kommentar:

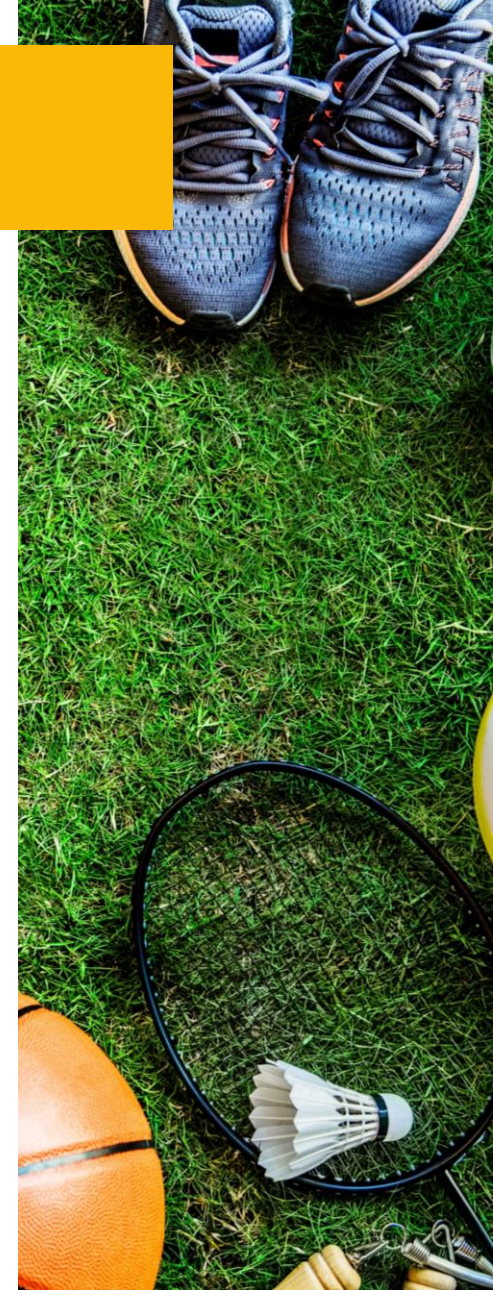
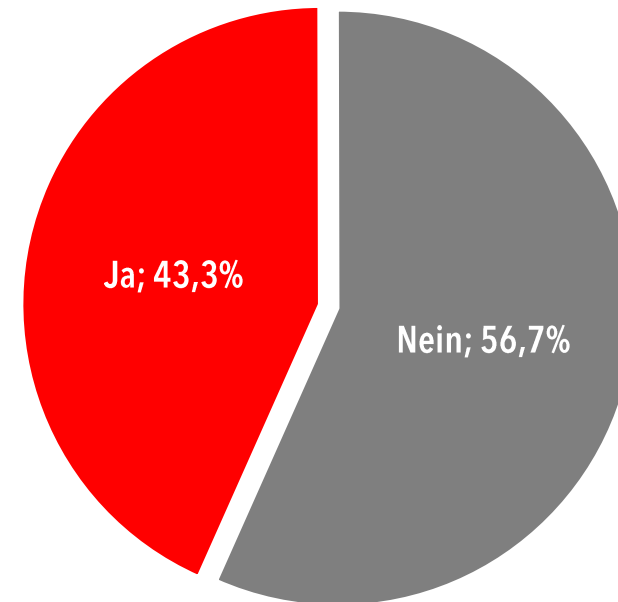
Knapp 16% sind keine Online-Angebote aufgefallen. Die Ursachen hierfür könnten vielfältig sein: Frequenz der Kommunikation, Qualität der Kommunikation etc. .

Wunsch weitere Online-Angebote

Wünschen Sie sich weitere Online-Angebote?

Wunsch weitere Online-Angebote

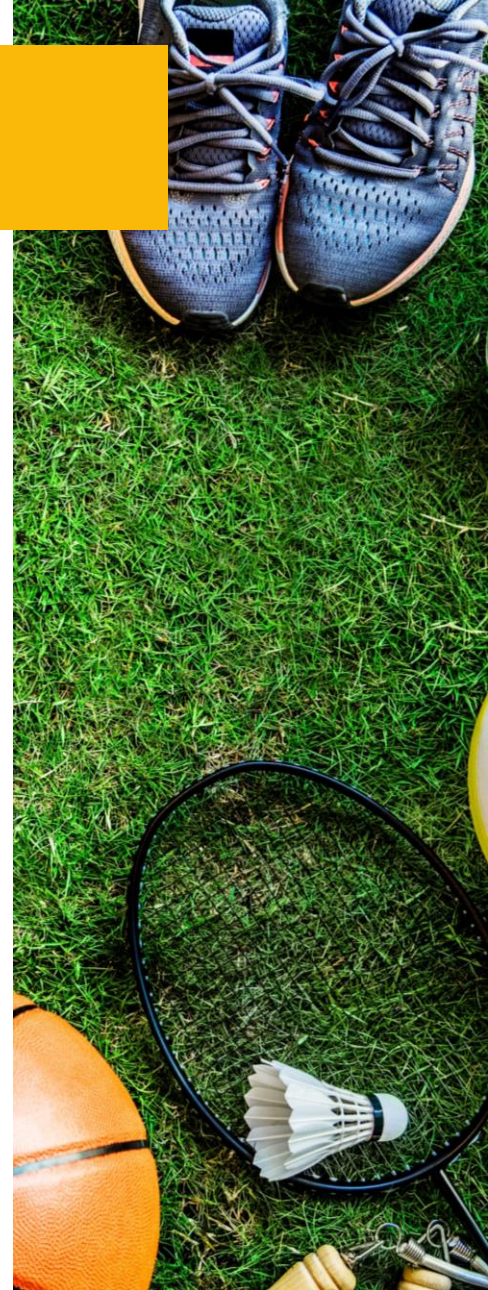
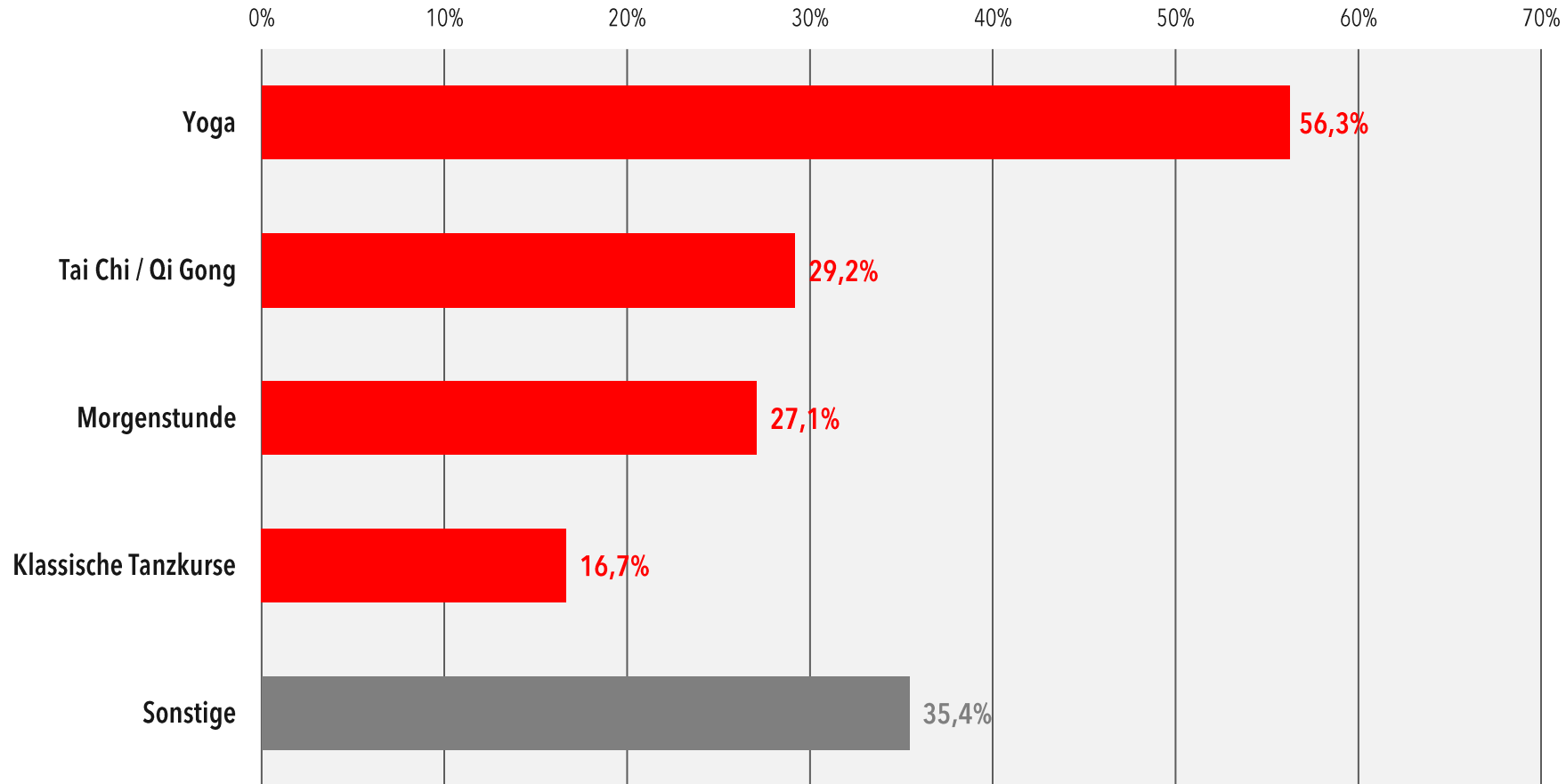
Antwort	(Werte in %)
Ja	43,3
Nein	56,7



Wunsch an neuen Angeboten

[Aussagen derer, die sich weitere Angebote wünschen]

Welche Online-Angebote würden Sie sich wünschen? (Mehrfachantworten möglich)

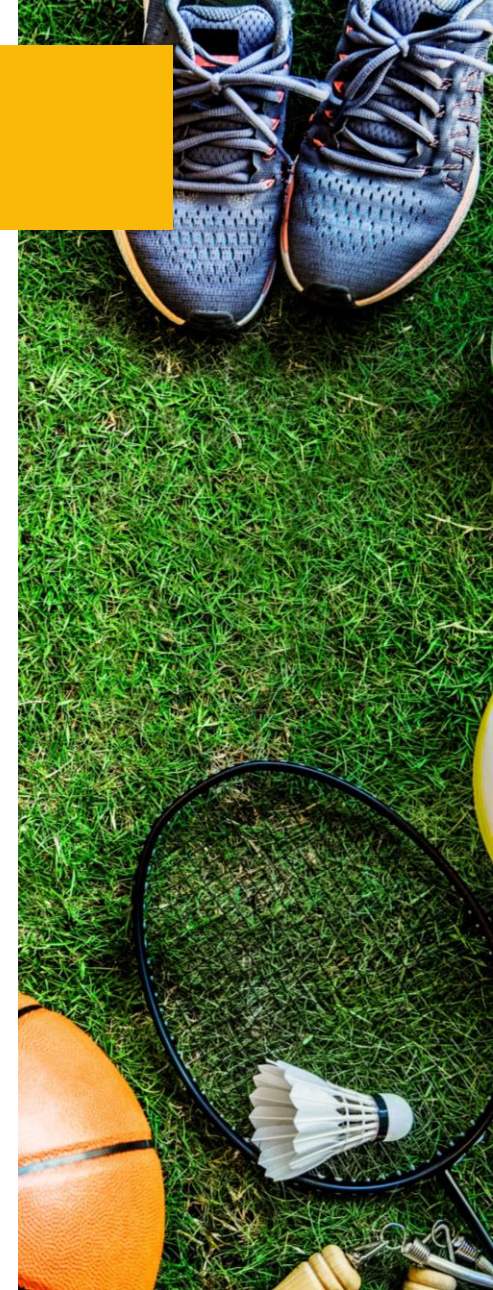


Wunsch an neuen Angeboten // Offene Antworten

Welche Online-Angebote würden Sie sich wünschen? (Mehrfachantworten möglich)

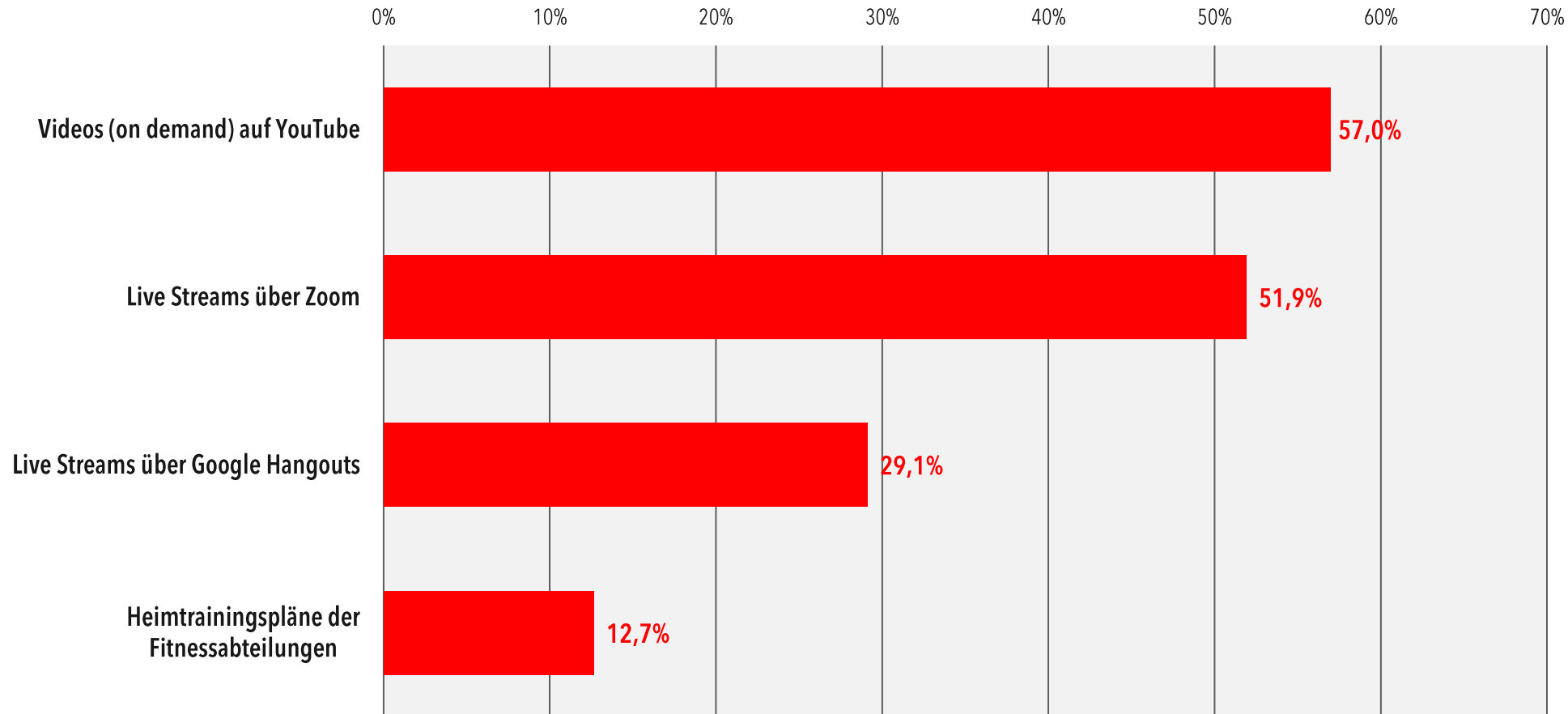
Sonstige Wünsche an neuen Angeboten:

- ✓ Zumba (6x)
- ✓ Fatburner (3x)
- ✓ Pilates (3x)
- ✓ Wirbelsäule (3x)
- ✓ Total Body Workout (2x)
- ✓ Faszien-Klasse / Faszienrolle (2x)
- ✓ Stretching (2x)
- ✓ Stretching und Bodystyling bei Michi
- ✓ Stabilität
- ✓ Krafttraining
- ✓ Aerobic
- ✓ BBP (Abends)
- ✓ Fitness
- ✓ Fitnessgymnastik an Werktagen abends; am Wochenende am Vormittag (ideal für Berufstätige)
- ✓ Gymnastik
- ✓ Möglichst viel Gymnastik auch weiterhin - ist so erleichternd wenn man arbeitet und Wege spart oder nur mal Pause macht!
- ✓ Hula Hop
- ✓ Krafttraining



Bevorzugte Art Online-Angebote

Welche Arten von Online-Angeboten der TS Jahn bevorzugen Sie? (Mehrfachantworten möglich)



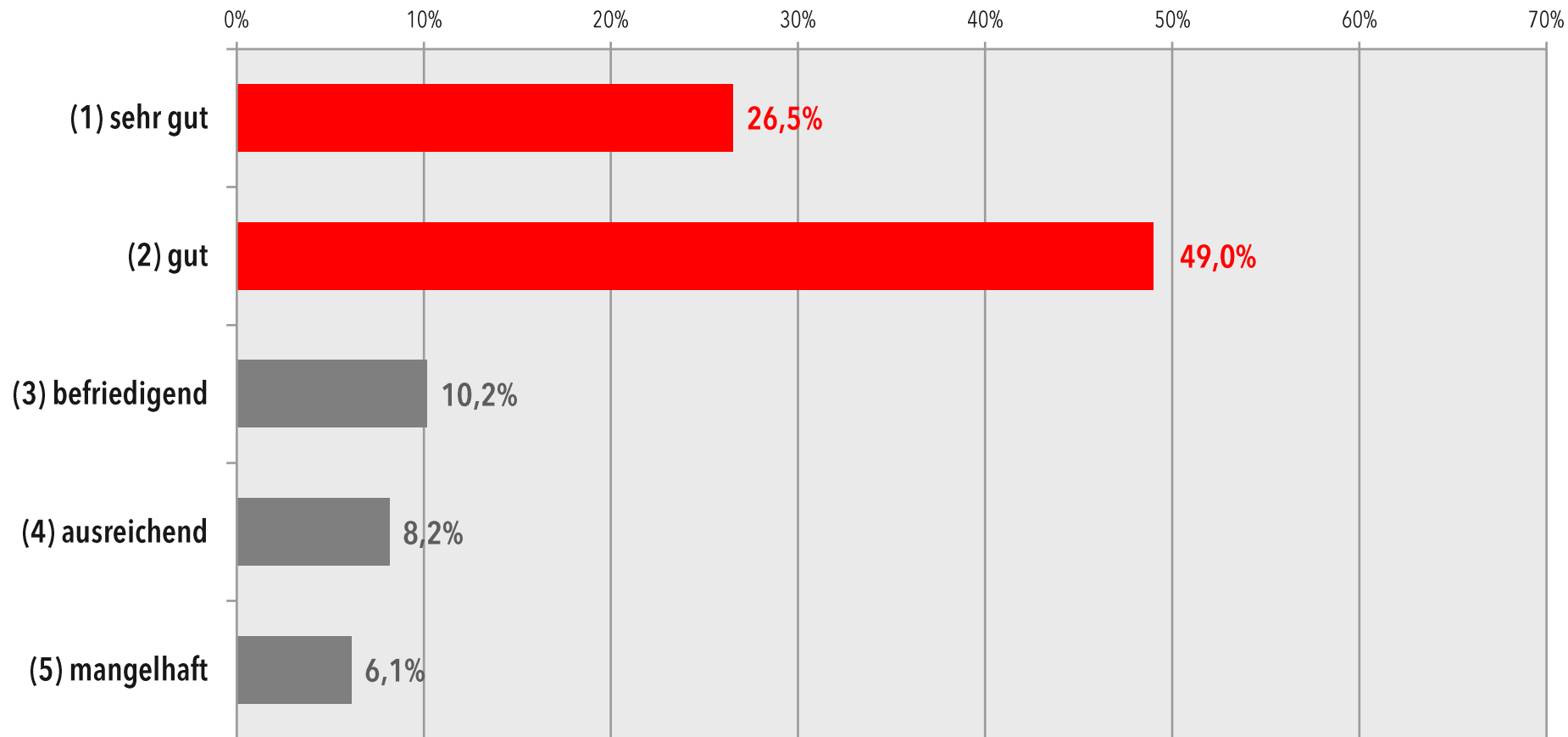
Kommentar:

Verbundenheit mit anderen Personen (Gefühl nicht alleine zu trainieren) ist den Menschen wichtig. Die Motivation zuhause zu trainieren, steigt dadurch. Daher sind Videos und Live-Streams attraktiver als reine Trainingspläne, die in „Eigenregie“ durchgeführt werden müssen, da hierdurch ein Mindestmaß an Kommunikation und Interaktion geleistet werden kann.

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Unterhaltungswert



Note:

2,18

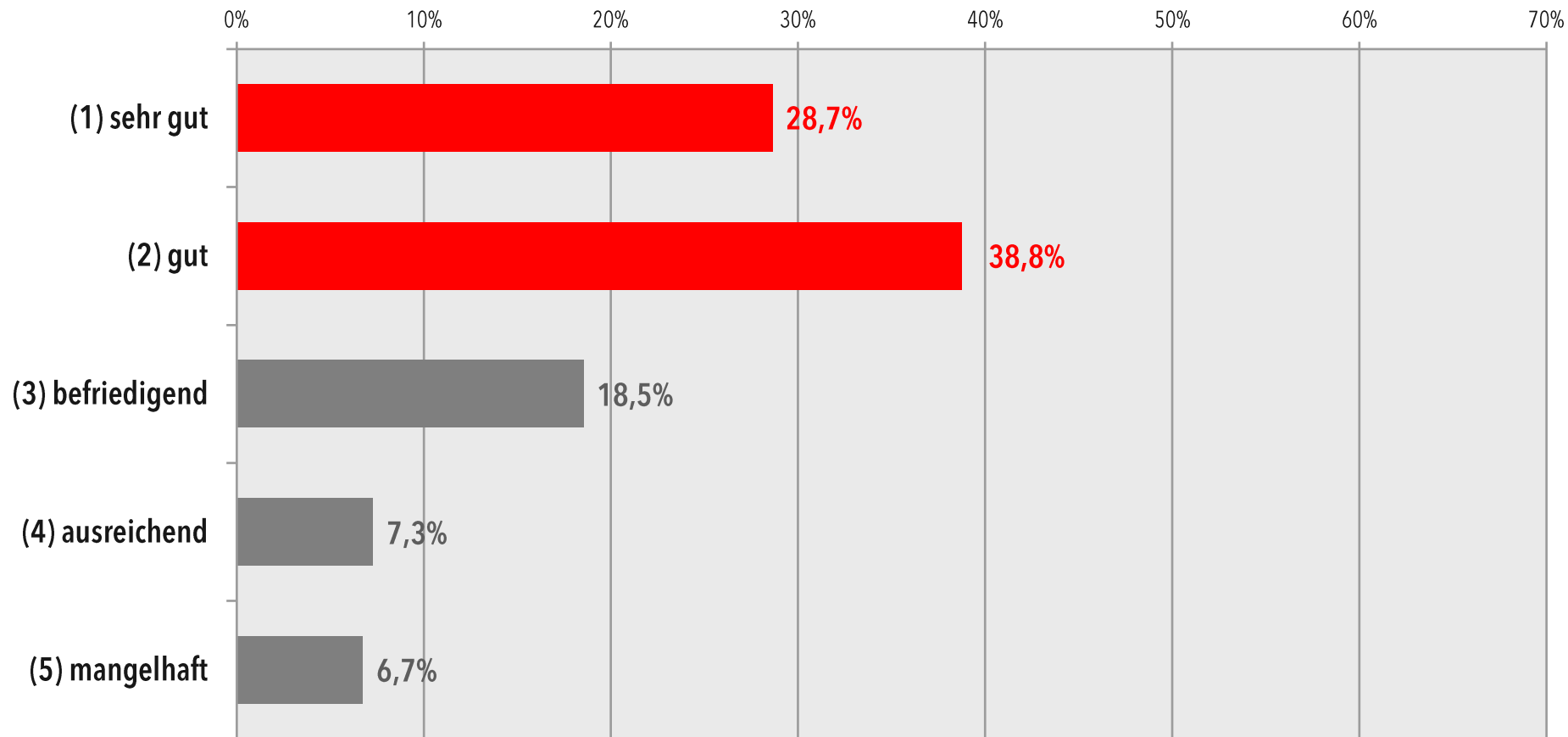
Top-2-Box:

75,5%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Qualität



Note:

2,25

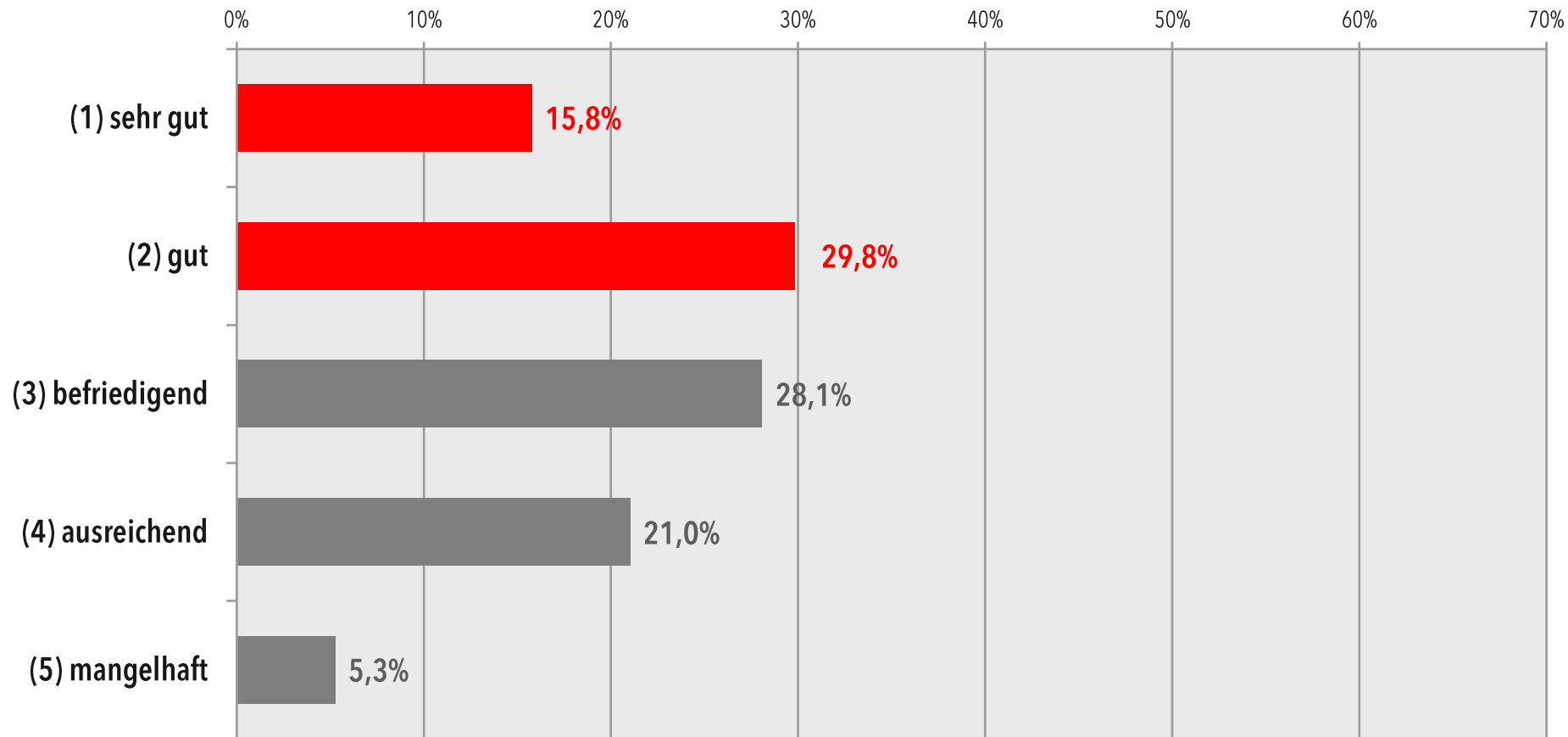
Top-2-Box:

67,5%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Vielfalt



Note:

2,70

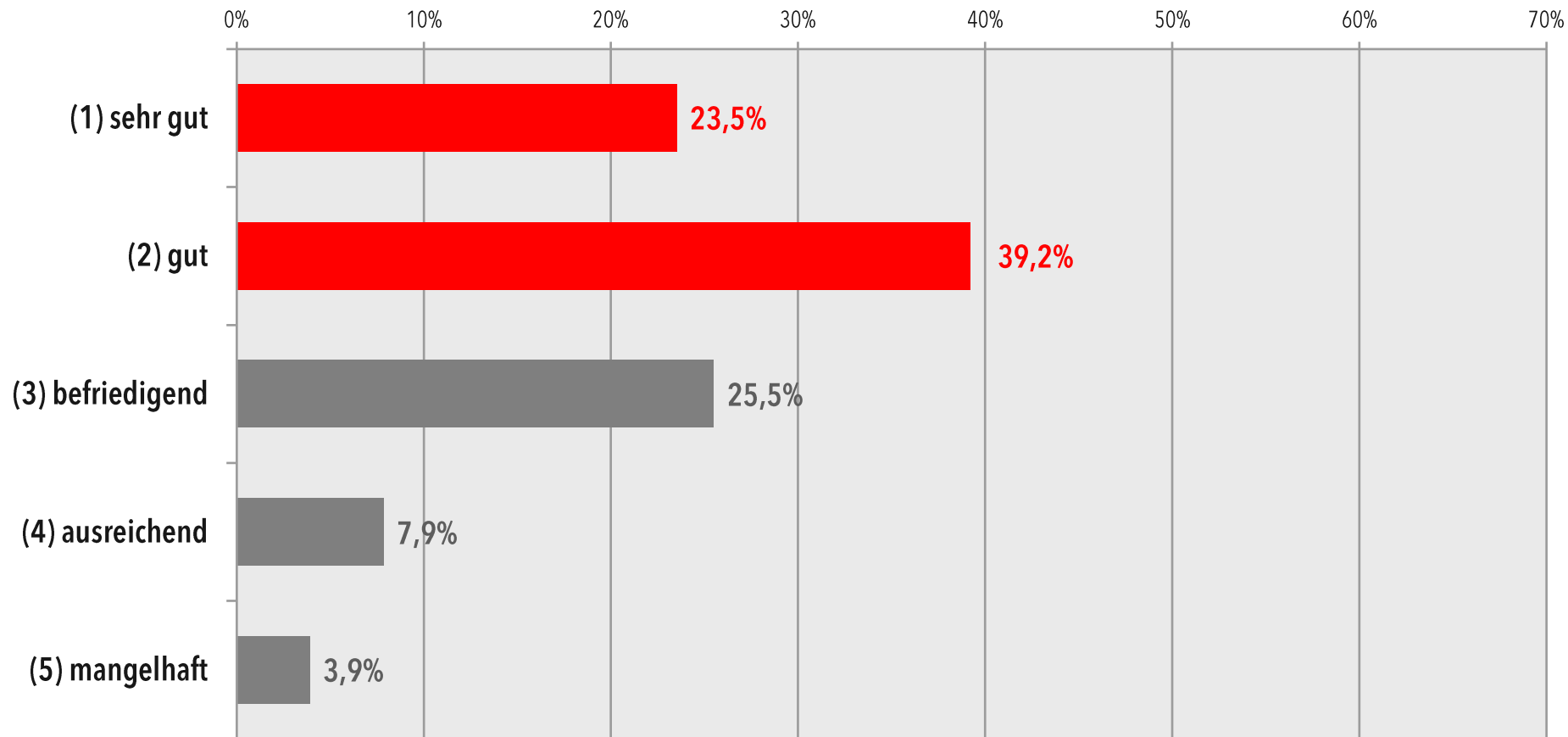
Top-2-Box:

45,6%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Informationswert



Note:

2,29

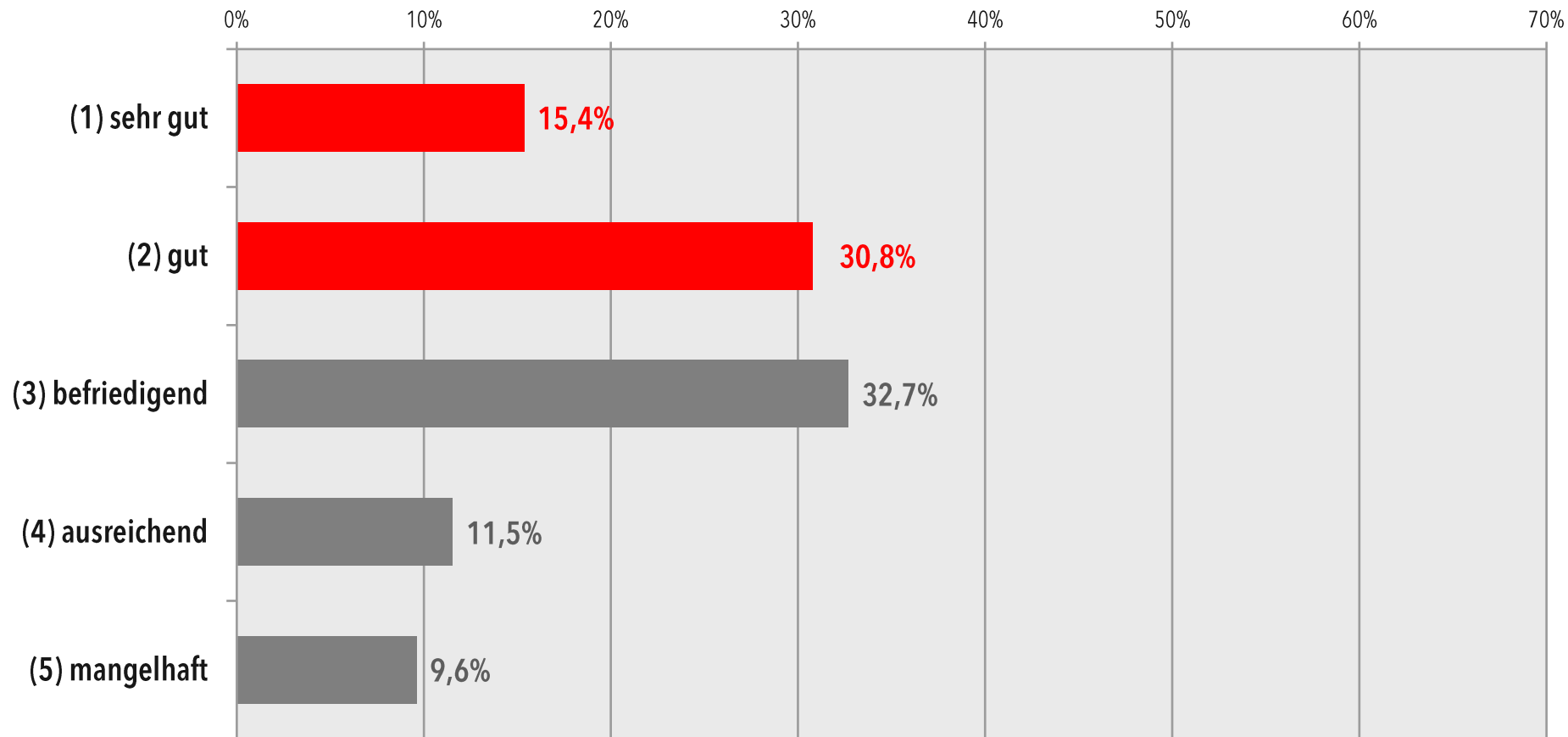
Top-2-Box:

62,7%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Mitglieder-Interaktion



Note:

2,69

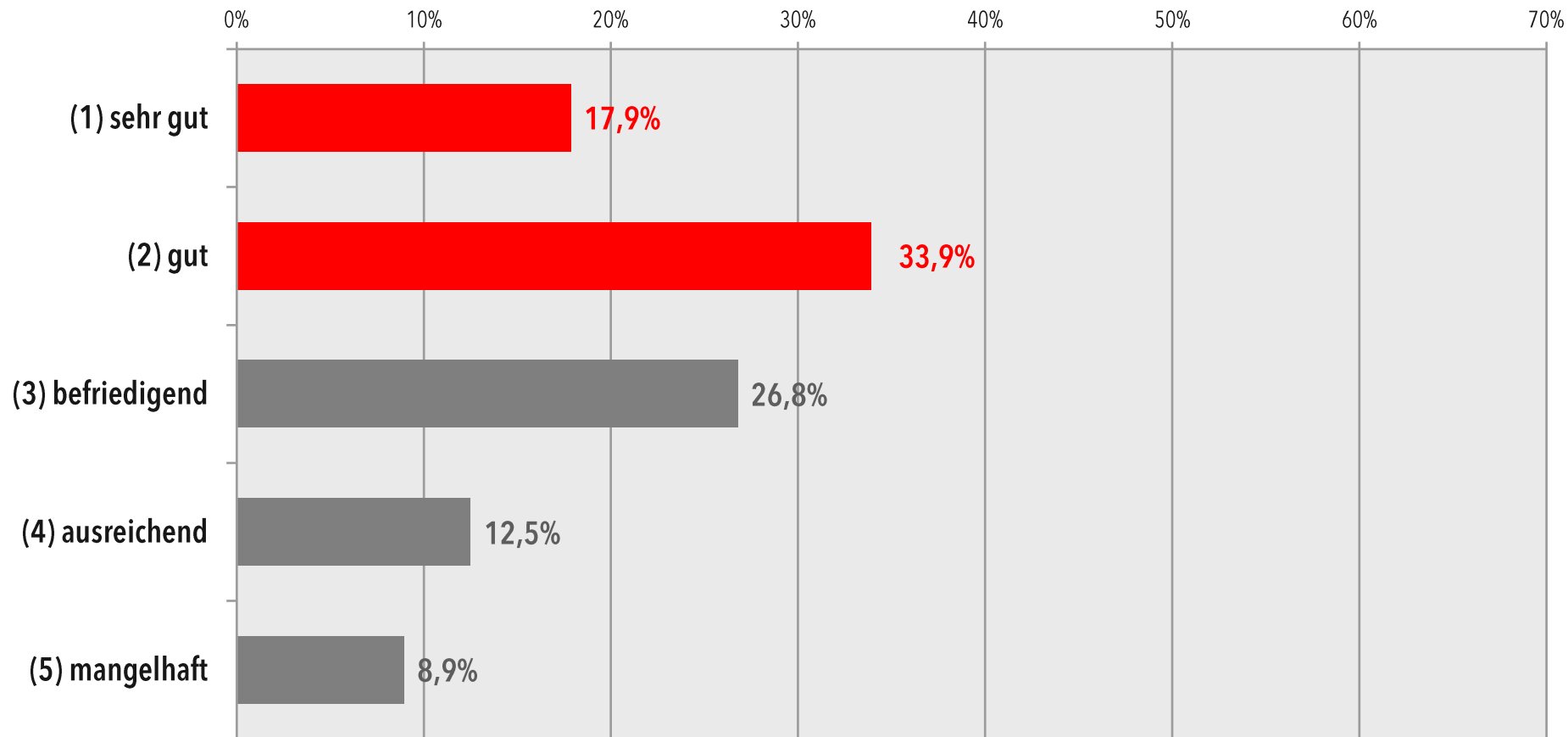
Top-2-Box:

46,2%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Mitglieder-Nähe



Note:

2,61

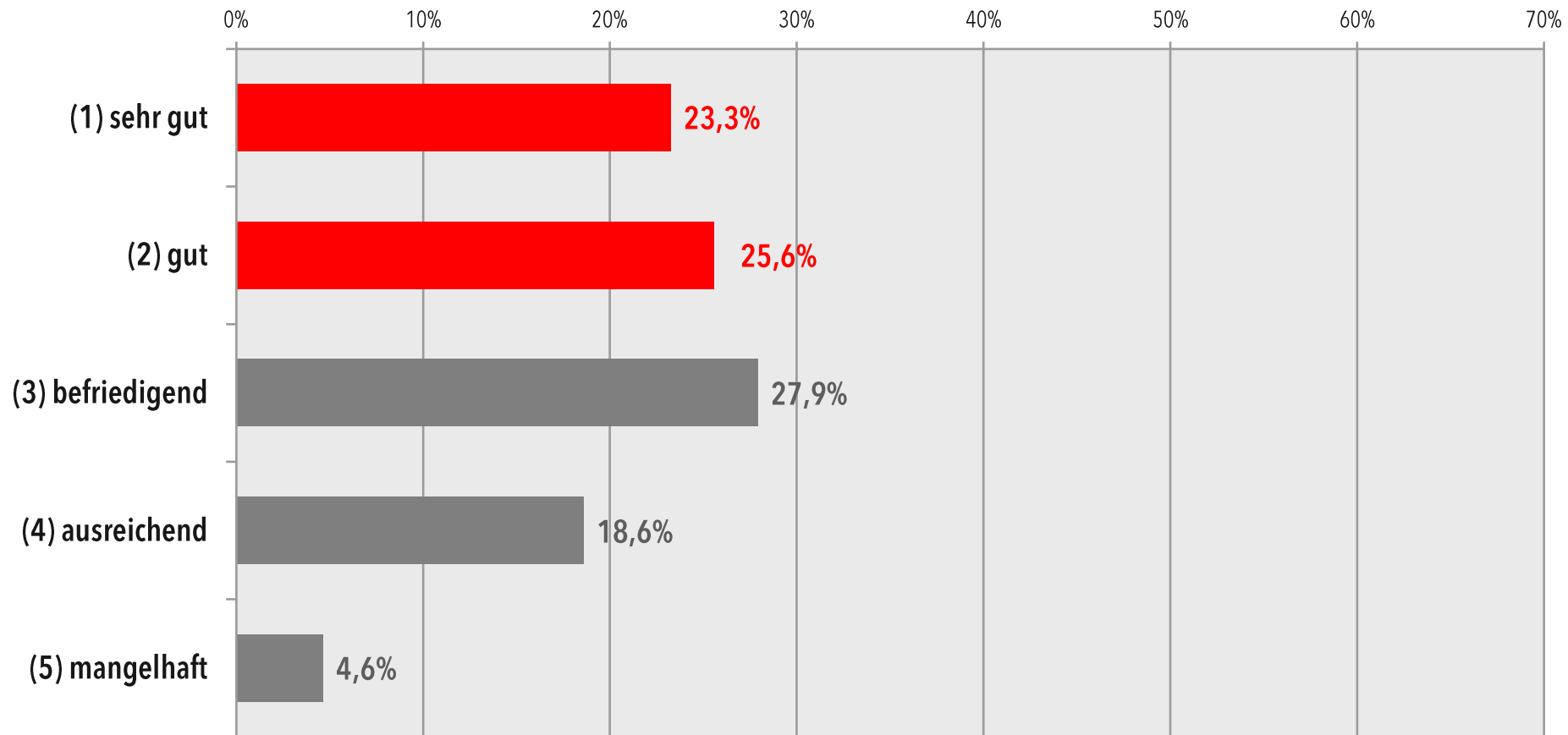
Top-2-Box:

51,8%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

- Sponsoren-Einbindung



Note:

2,56

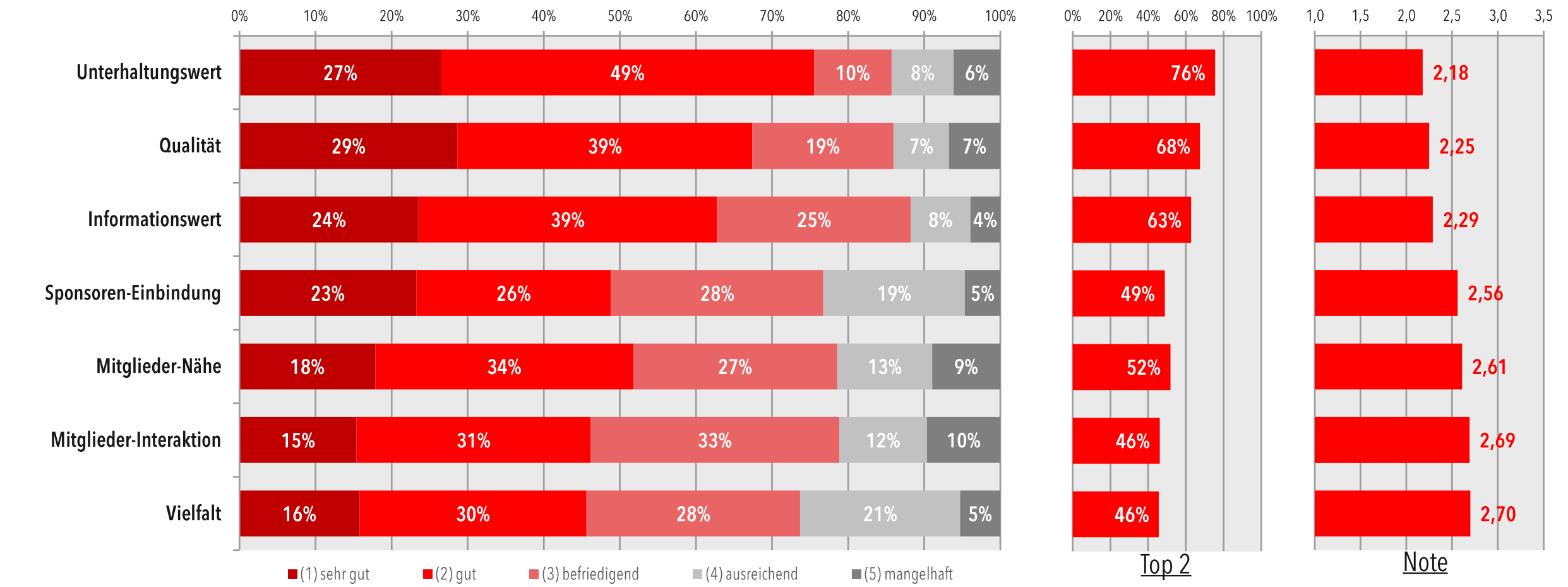
Top-2-Box:

48,9%

Beurteilung Online-Angebote

Wie beurteilen Sie das aktuelle Online Programm der TS Jahn hinsichtlich folgender Faktoren?

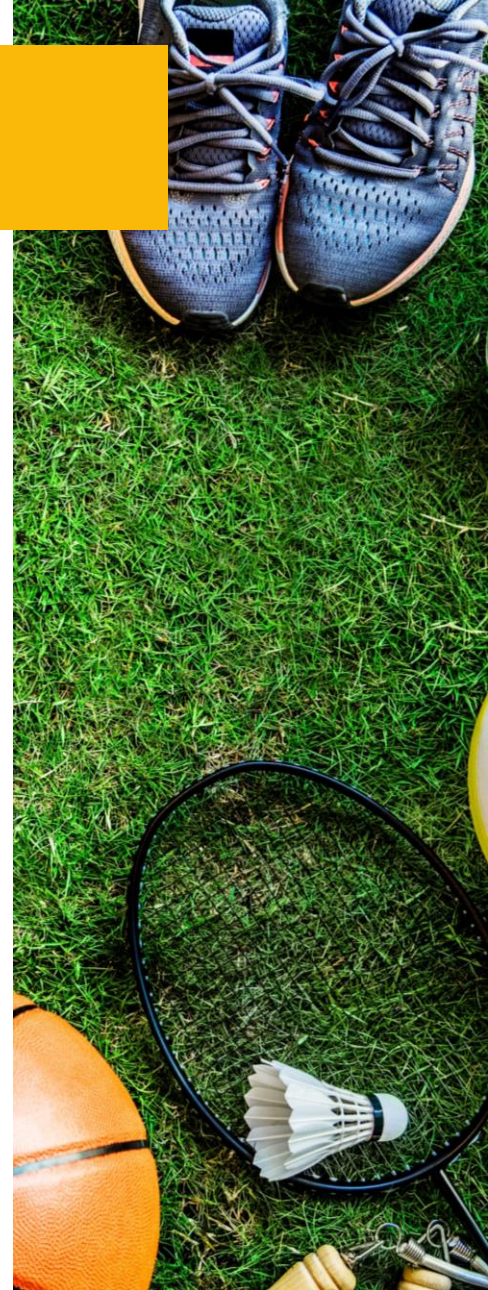
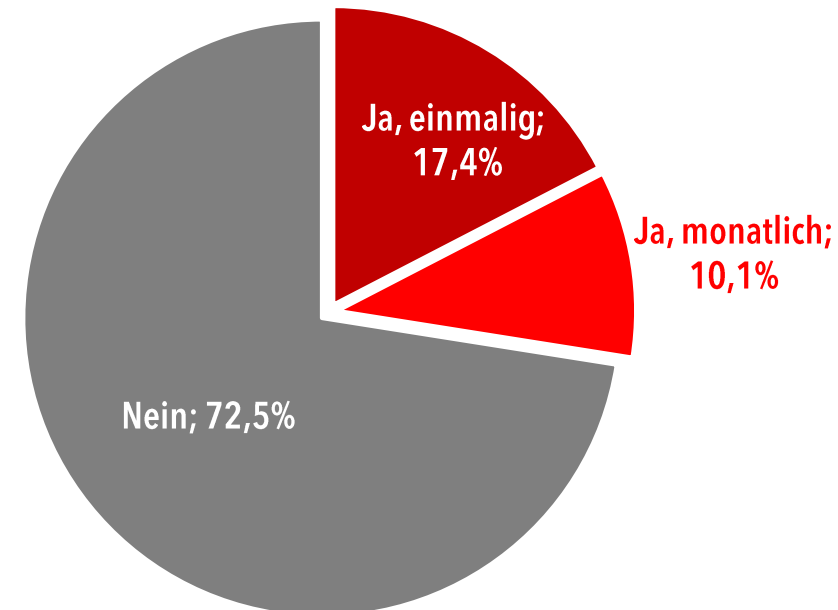
- Überblick



Bereitschaft finanzielle Beteiligung

Die bisherigen Online-Angebote / Inhalte wurden Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt. Wären Sie in Zukunft bereit, für spezielle Online-Angebote (Spezielle Trainingspläne, Yogakurse etc.) einen einmaligen bzw. monatlichen Zusatzbeitrag zu zahlen?

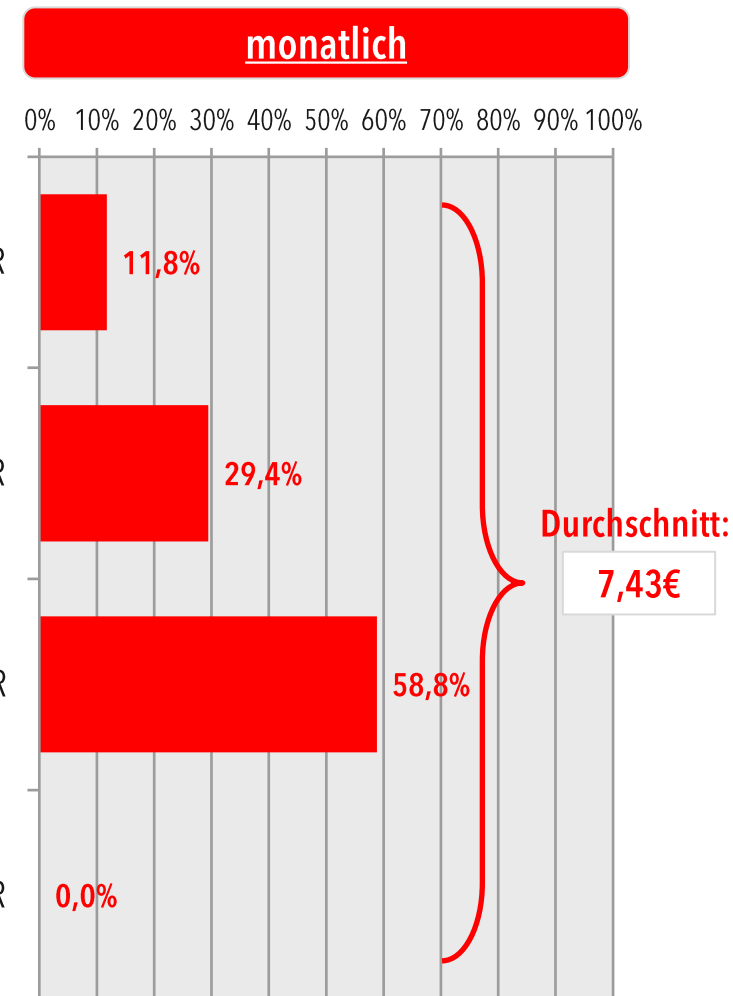
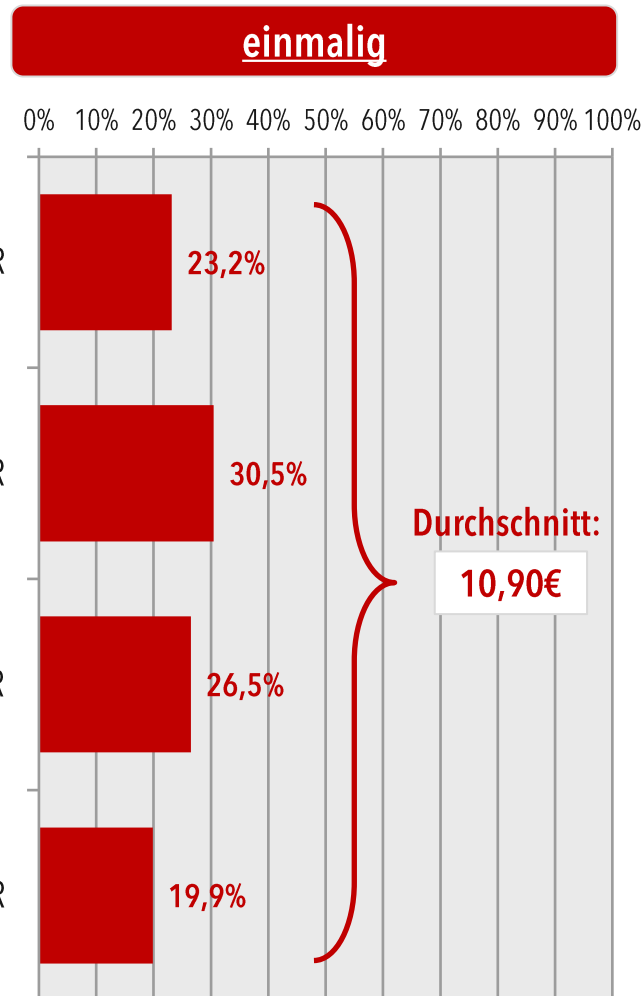
Bereitschaft finanzielle Beteiligung	
Antwort	(Werte in %)
Ja, einmalig (Bspw. pro Kurs)	17,4
Ja, monatlich	10,1
Nein	72,5



Bereitschaft finanzielle Beteiligung

[Aussagen derer, die bereit sind einen Aufpreis zu bezahlen]

Wie viel wären Sie bereit zusätzlich dafür zu zahlen?



Kommentar:

Grundsätzlich sind 27,5% der Befragten bereit einen Zusatzbeitrag zu zahlen (Folie 20).

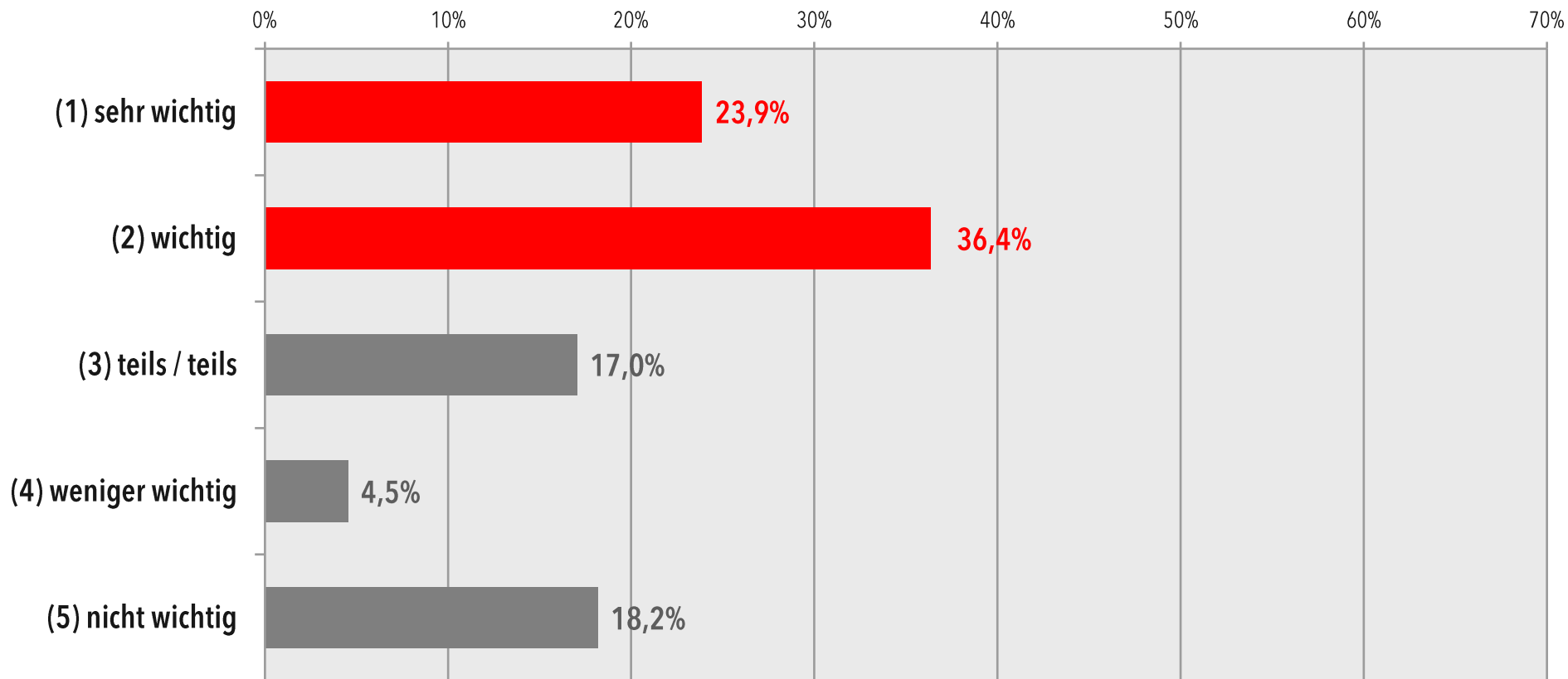
Für eine einmalige Beteiligung sind die Befragten im Durchschnitt bereit 10,90€ zu bezahlen (57% liegen in der Preisspanne zwischen 7,51-15,00€).

Bei einem monatlichen Beitrag liegt der Durchschnitt immer noch bei 7,43€ (88,2% liegen in der Preisspanne zwischen 5,01-10,00€).

Wichtigkeit feste Zeiten

Zusätzlich zu den bisherigen Angeboten plant die TS Jahn künftig Präsenzstunden LIVE-ONLINE- zu festen Zeiten zu streamen“, also online zu senden.

Wie wichtig sind Ihnen feste Zeiten für diese LIVE-ONLINE-Präsenzstunden, die eine Online-Alternative zu den normalen Präsenzkursen darstellen?



Note:

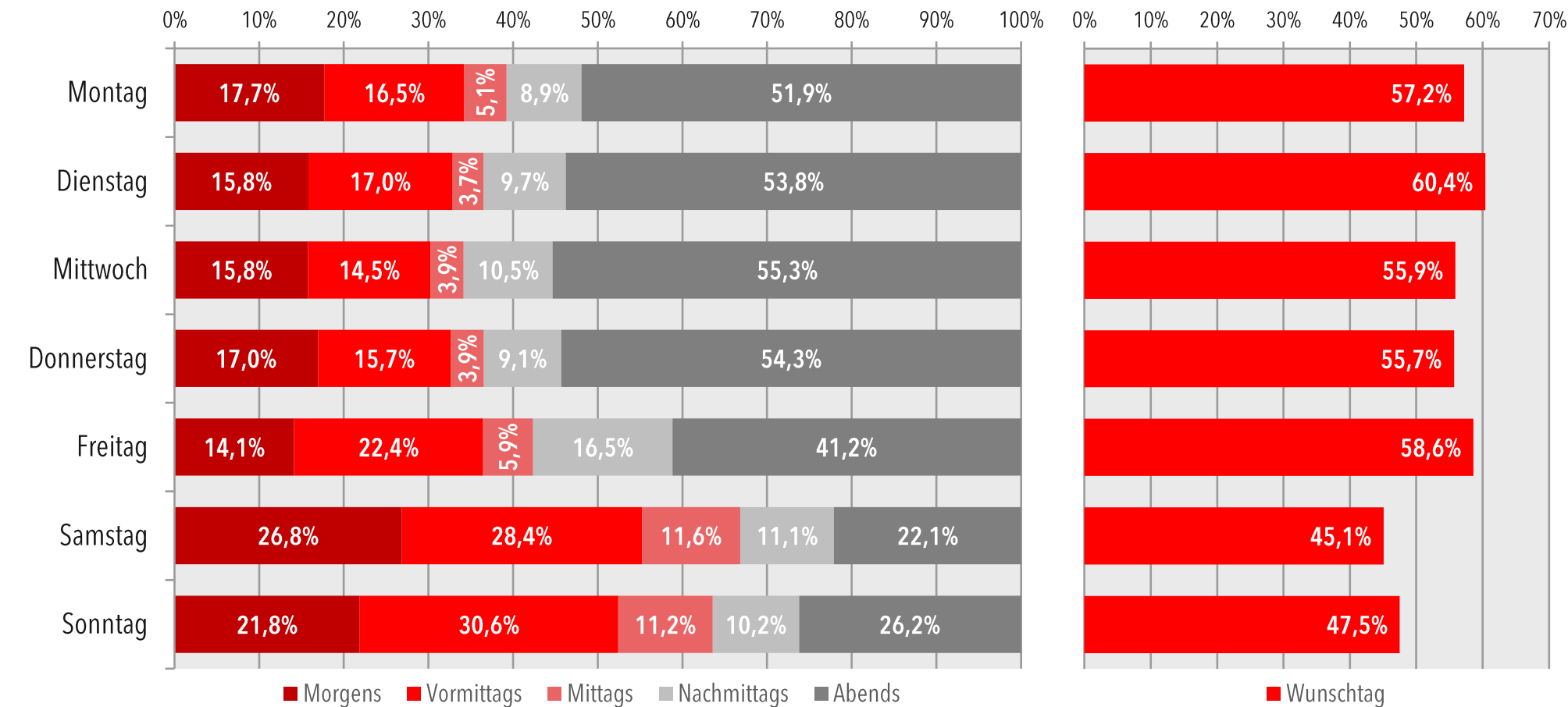
2,57

Top-2-Box:

60,2%

Bevorzugte Trainingszeiten

Welchen Wochentag und welche Tageszeiten bevorzugen Sie für die LIVE-ONLINE-Präsenzstunden? Bitte geben Sie hier Ihre bevorzugten Tage und Tageszeiten an. (Mehrfachantworten möglich)

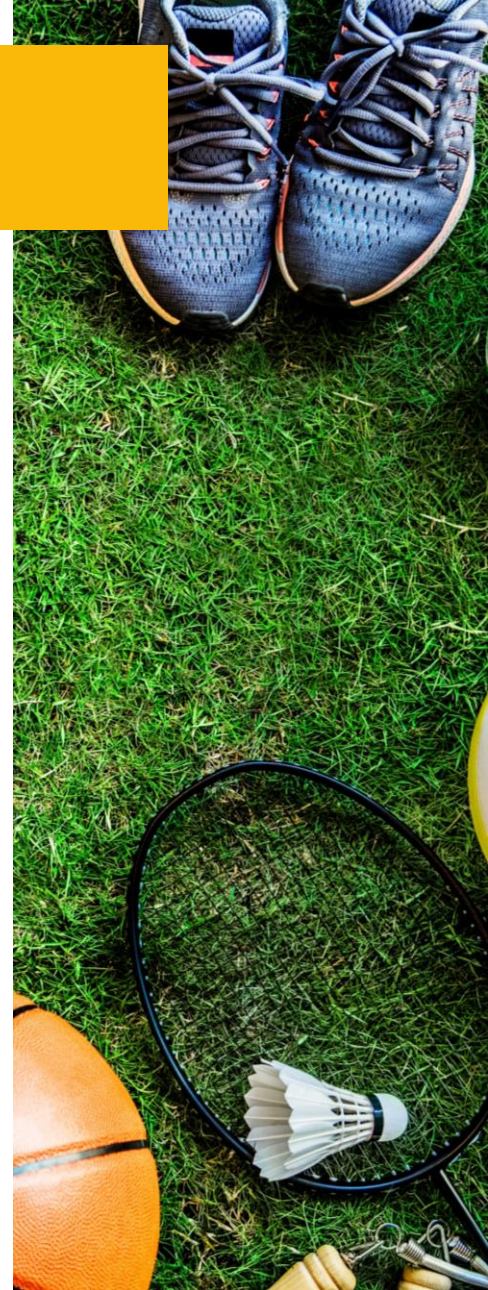
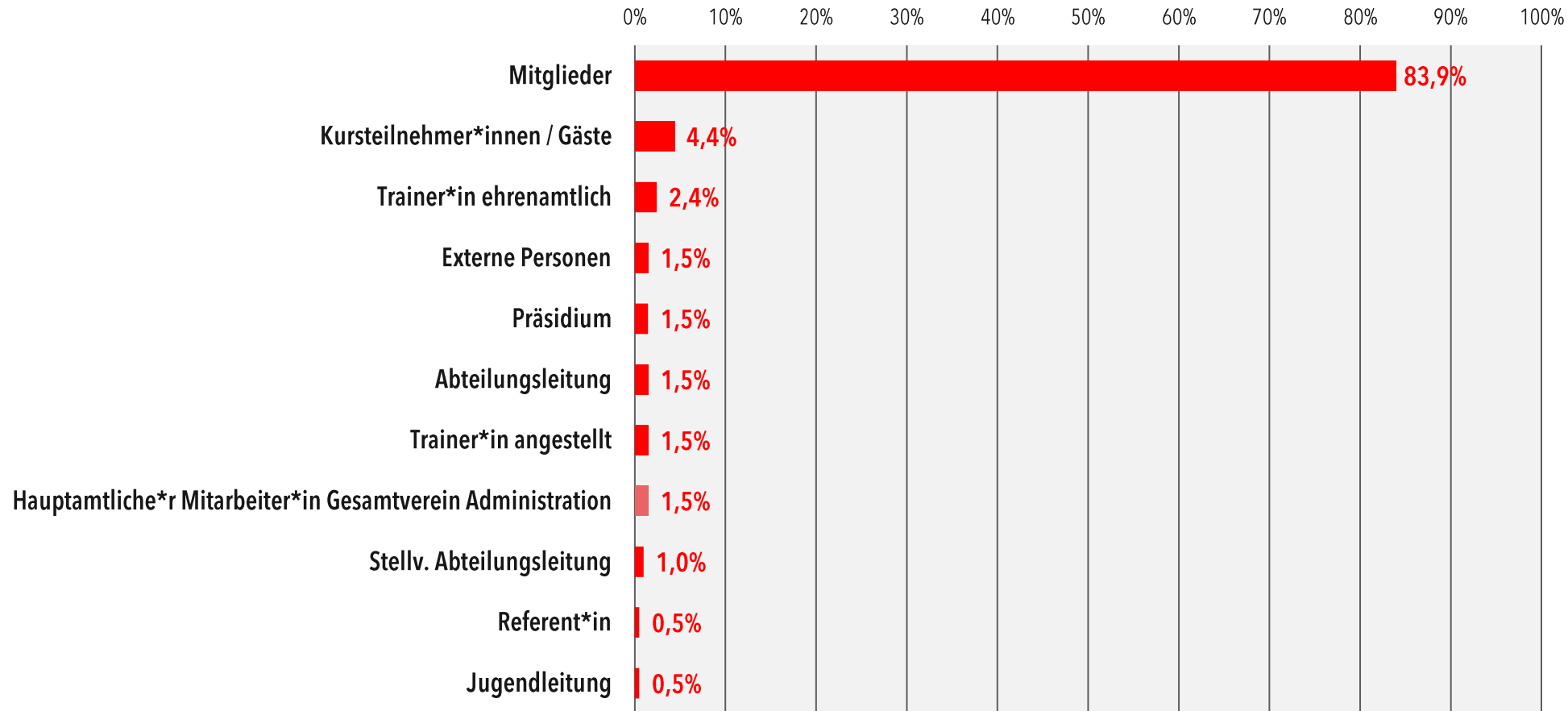


Strukturdaten



Teilnehmer

Struktur der Teilnehmer der Umfrage



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja
Managing Director
Email: prof.madeja@slc-ag.com

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.
Managing Director, Chief Research Officer
Email: m.madeja@slc-ag.com

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt
Director Consultancy
Email: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830
Web: www.slc-management.com
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg, Germany

